

5 FIERE SPECIALIZZATE
delle industrie e delle tecnologie italiane

ITALIAN EXPO

EXHIBITION OF THE ITALIAN INDUSTRY AND TECHNOLOGY

IRAQ
2009

con il patrocinio del



10-13
giugno

3^a edizione
Erbil - Kurdistan

IRAQ

2009

- 1 WELCOME STYLE
- 2 FUTURE BUILDING
- 3 HEALTH&BEAUTY
- 4 INNOVATION FARM
- 5 TECH&FOOD

www.italianexpo.it



ORGANIZZAZIONE



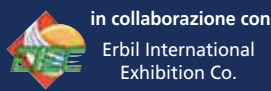
AXIS FAIRS & SERVICES srl

SEDE DI BERGAMO

P.zza V. Veneto, 1 - 24030 Caprino B.sco (BG) I
ph. +39 035 781256 (6 a.r.) +39 035 4364205 - fax +39 035 4364187
info@italianexpo.it - www.italianexpo.it



realized by Axis Fairs and Services srl



Organizzata da Rappresentanza ufficiale di Fiera Milano per l'Iraq



3^a edizione

Iraq Kurdistan



الله أكبر

L'IRAQ: UN PAESE IN FORTE CRESCITA

La crescita economica dell'Iraq viene definita "impressionante" dal FMI (Fondo Monetario Internazionale) che loda i progressi economici del Paese e prevede un tasso di crescita del 7,5% per quest'anno 2009, per poi spingersi fino al 10,4% nel 2010.

L'Italia è tra i primi Paesi esportatori in Iraq: i suoi prodotti e tecnologie, grazie alla nota qualità del Made in Italy, hanno sul mercato iracheno un forte appeal.

GRANDI OPPORTUNITÀ DI BUSINESS

Cresce l'opportunità per le imprese italiane di essere presenti nella strategica area del Medio Oriente. L'Iraq, grazie al suo processo di ricostruzione, è un mercato appetibile per gli affari e gli investimenti, attraverso la sicura "porta d'ingresso" del Kurdistan. Con le due prime edizioni di Italianexpo Iraq 2007/2008, le aziende italiane partecipanti hanno incrementato il proprio export, grazie alla grande visibilità ottenuta nel Paese.



ITALIAN EXPO
EXHIBITION OF THE ITALIAN INDUSTRY AND TECHNOLOGY
IRAQ 2009

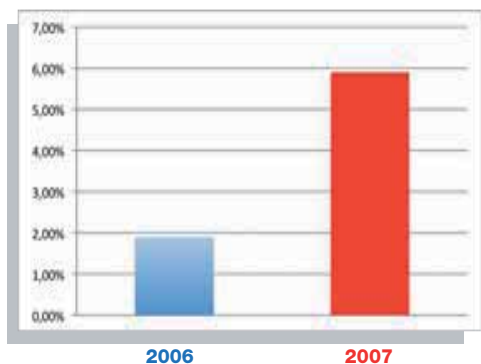
con il patrocinio del



DATI PAESE

Fonte: EIU, Economist Intelligence Unit; Contry Report Maggio 2008

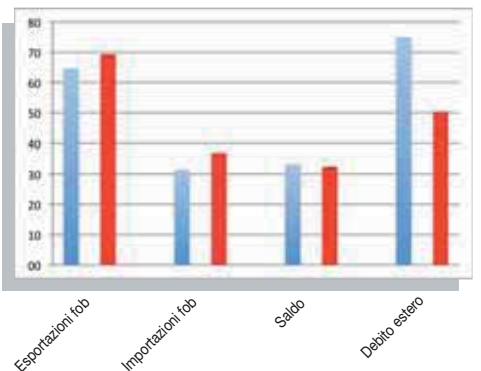
TASSO DI CRESCITA REALE ANNI 2006-2007*



*Stime dell' Economist Intelligence Unit

INDICATORI ECONOMICI ANNI 2008 e PREVISIONI 2009*

milioni di \$



*previsioni dell' Economist Intelligence Unit



REGIONE AUTONOMA DEL KURDISTAN

Area: 40,643 Km²

Capitale: Erbil

Lingue parlate: Prevalentemente Curdo, Turco, Arabo, Armeno.

Moneta: Il Dinaro Iracheno (IQD) è la valuta ufficiale, molto usato anche il Dollaro Americano (USD).

Fuso orario: GMT +2

Prefisso int.: 00964 (+964)

IRAQ

Popolazione*: circa 28.7 milioni

Superficie: 434.128 Km²

PIL 2006 (in US\$)**: 50.926 milioni

PIL Pro capite 2006 (in US\$)*: 1.635

Interscambio 2006 (volume complessivo Export+Import in US\$)**: 52.306 milioni

Export: 29.343 milioni

Import: 22.963 milioni

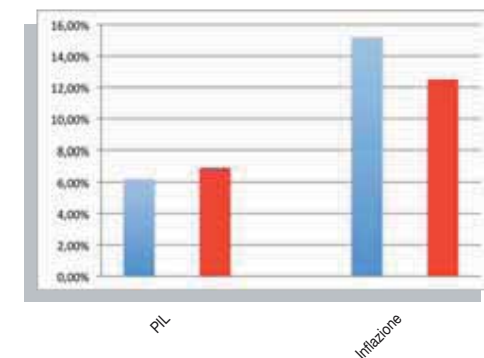
Bilancio pubblico 2006 (in US\$): entrate 30.300 milioni; spese 34.000 milioni

Bilancio pubblico 2007 (in US\$): entrate 33.400 milioni; spese 41.000 milioni

* (dati Banca Mondiale)

** (dati Fondo Monetario Internazionale)

PREVISIONE PIL e INFLAZIONE 2008-2009*



*previsioni dell' Economist Intelligence Unit

Il 2009 è l'anno in cui lo stesso Governo Italiano ha riservato, nelle sue linee guida, azioni di investimento e iniziative nel Paese iracheno, atte ad avviare contatti con l'ambiente imprenditoriale e istituzionale dell'Iraq e della regione irachena del Kurdistan e diffondere le potenzialità del Sistema Italia. La concessione del Patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico alla 3° edizione di Italianexpo Iraq 2009, se da un lato garantisce ufficialità e rappresentanza agli imprenditori italiani in Iraq, dall'altro manifesta chiaramente che la regione del Kurdistan offre ormai le condizioni di sicurezza atte ad ospitare una grande manifestazione.



ITALIAN EXPO
EXHIBITION OF THE ITALIAN INDUSTRY AND TECHNOLOGY

IRAQ
2009

con il patrocinio del



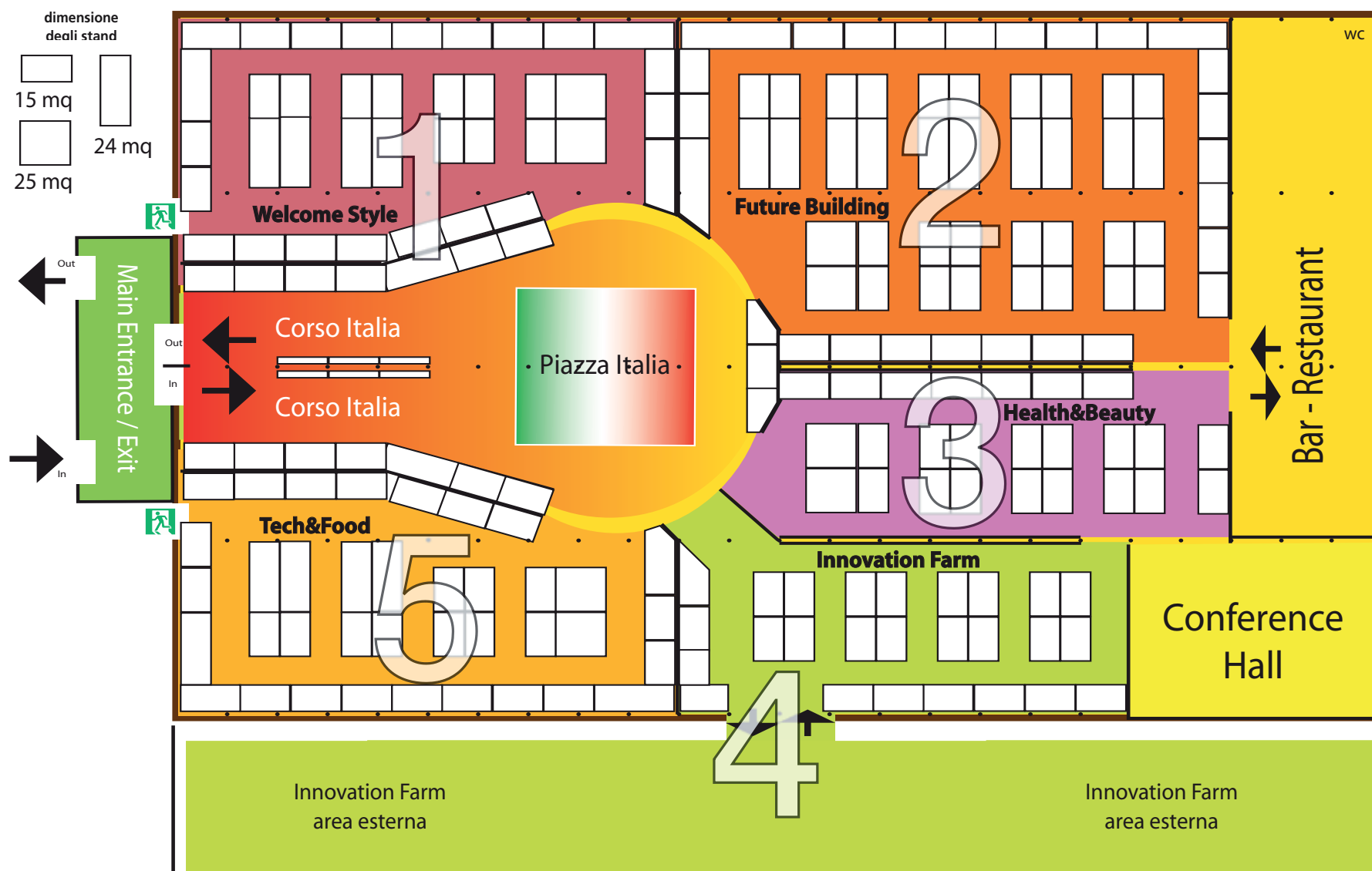
Ministero dello Sviluppo Economico

3[^] EDIZIONE
ERBIL 10/13 GIUGNO 2009

5 FIERE SPECIALIZZATE

Alla sua terza edizione, la manifestazione presenta 5 fiere specializzate, sotto il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico italiano ed il patrocinio del Governo Regionale del Kurdistan.

الله اكبر



WELCOME STYLE	<ul style="list-style-type: none"> • Hotellerie • Contract • Arredamenti e forniture per bar, ristoranti, pizzerie, comunità, gelaterie 	1
FUTURE BUILDING	<ul style="list-style-type: none"> • Edilizia • Grandi opere • Infrastrutture • Idroclima • Energia e Ambiente • Electro • Engineering • Impianti e macchinari 	2
HEALTH&BEAUTY	<ul style="list-style-type: none"> • Attrezzature per sanità • First Aid • Attrezzature biomedicali • Riuniti odontoiatrici • Cosmesi • Fitness • Wellness 	3
INNOVATION FARM	<ul style="list-style-type: none"> • Impianti, macchinari e attrezzature per agricoltura • Zootecnia • Giardinaggio 	4
TECH&FOOD	<ul style="list-style-type: none"> • Tecnologie alimentari • Impianti e linee per lavorazione, trasformazione e conservazione dei cibi • Packaging • Conservazione e distribuzione • Impianti e macchinari per panifici, pasticcerie, gelaterie, pasta e pizza • Vettrine refrigerate • Cibo e prodotti tipici 	5

Alle fiere specializzate si accede attraverso **CORSO ITALIA** e **PIAZZA ITALIA**: due percorsi lungo i simboli e le immagini del Made in Italy, con la presenza di aree dedicate ai servizi, Enti, Regioni e grandi gruppi.

CORSO ITALIA	<ul style="list-style-type: none"> • Società di servizi • Panorama italiano (grandi immagini dell'Italia)
PIAZZA ITALIA	<ul style="list-style-type: none"> • ICE, Fiera Milano, Regioni, CamComm • Grandi gruppi italiani

Axis Fairs and Services srl si riserva di variare le caratteristiche e i dati riportati nel presente prospetto in qualunque momento e senza preavviso, nell'intento di migliorare i servizi e i prodotti offerti. Questo prospetto non può essere considerato come un contratto nei confronti di terzi.

rappresentanza ufficiale
di Fiera Milano per l'Iraq



FIERA MILANO

in collaborazione
con Regione Lombardia



RegioneLombardia

in collaborazione
con Assafrika & Mediterraneo
Confindustria



in collaborazione
con la Camera di Commercio
di Milano



in collaborazione
con Promos
Azienda Speciale della
Cam Com di Milano



معرض اربيل الدولي
ERBIL INTERNATIONAL FAIR

پیشانی نۆدهولتهتی ههولتر

ITALIAN EXPO

EXHIBITION OF THE ITALIAN INDUSTRY AND TECHNOLOGY

IRAQ
2009

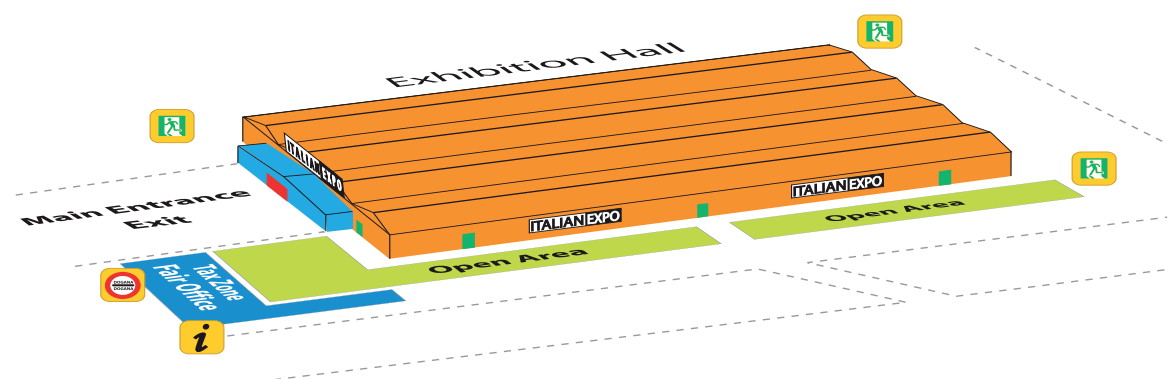


Italianexpo Iraq 2009: l'evento fieristico che rappresenta per le imprese italiane la via d'accesso privilegiata per gli affari in Iraq

INFORMAZIONI TECNICHE








ORGANIZZATA DA
AXIS
FAIRS & SERVICES


Denominazione	Italianexpo Iraq 2009 3 ^a edizione
Collocazione geografica	Erbil - Capitale della Regione Autonoma del Kurdistan (Iraq)
Periodo	10 - 13 Giugno 2009
Sede espositiva	Quartiere fieristico di Erbil - (Erbil International Fair)
Superficie coperta	10.000 mq
Ingresso	Gratuito con registrazione obbligatoria in cambio di una copia del catalogo ufficiale degli espositori
Nr. Espositori	150 aziende produttrici italiane previste
Nr. Visitatori	14.000 operatori curdi e iracheni, pubblici e privati previsti
Servizi	Reception, Bar, Ristorante, Sala stampa, Sala conferenze, Rete web senza fili (wireless)
Sito web	www.italianexpo.it in italiano e inglese



SERVIZI OFFERTI

L'organizzazione della manifestazione offre completa assistenza per tutta la durata dell'evento, e nelle fasi che precedono e seguono la fiera. Gli espositori e le imprese vengono supportati grazie all'erogazione di diversi servizi.

-  **Visto:** gestione pratiche per il rilascio del visto
-  **Trasporto merci:** spedizione delle merci via mare/terrestre e/o aerea, direttamente con lo spedizioniere ufficiale della manifestazione
-  **Volo aereo:** prenotazione/acquisto biglietto aereo per voli A/R dall'Italia verso il Kurdistan
-  **Hotel accomodation:** organizzazione pernottamento presso gli hotel di prestigio della città di Erbil
-  **Bus navetta:** servizio pickup da e per l'aeroporto; collegamento quotidiano A/R tra hotel e quartiere fieristico
-  **Interpretariato:** servizi di traduzione con interpreti qualificati per tutta la durata della manifestazione
-  **Pubblicità:** azioni di advertising, per dare visibilità alle aziende in loco, attraverso: affissioni/billboard lungo il viale d'ingresso alla fiera, manifesti rollup, pagina pubblicitaria sul catalogo ufficiale della fiera

 **4BUSINESS4:** per le imprese che vogliono approcciare e penetrare il mercato iracheno con una **continuità che va oltre la fiera**, Axis Fairs and Services offre la possibilità di iscriversi al Business Center 4BUSINESS4, usufruendo di ulteriori servizi commerciali e logistici (es. promozione sul mercato, ricerca mirata di nominativi, collaboratori o rivenditori in linea con il proprio partner profile aziendale, partecipazione a tender governativi), grazie agli uffici operati a Erbil e quelli corrispondenti a Baghdad e Sulaimaniya. **Operatività, concretezza e immediatezza** sono le **caratteristiche principali del 4BUSINESS4**, ideato per fare da trade union tra l'Italia e l'Iraq, nell'incentivazione e promozione dei rispettivi scambi commerciali.

www.italianexpo.it