

ITALIAN EXPO

EXHIBITION OF THE ITALIAN INDUSTRY AND TECHNOLOGY

VIETNAM
2009

Ho chi Minh City, 11-14 gennaio 2009

Fiera-incontro ITALIANEXPO VIETNAM 2009

Appuntamento B2B irrinunciabile per le imprese italiane che vogliono creare business, la fiera-incontro Italianexpo Vietnam 2009 si arricchisce delle peculiarità del match meeting.

In una cornice di lusso, presso il centro Meeting Equatorial, nel cuore del quartiere d'affari di Ho Chi Minh City, gli espositori sono protagonisti di **incontri mirati con nominativi selezionati e di alto profilo**.

Gli incontri si svolgeranno **all'interno dei propri stand** allestiti ad hoc per valorizzare l'immagine del Brand e la qualità dei prodotti.

Ogni spazio espositivo è curato per offrire al cliente la giusta accoglienza, per conoscere i prodotti e sviluppare le trattative.

Design, eleganza, intimità sono i valori dominanti degli ambienti scelti per la location che si fa strategica nella percezione che i potenziali clienti avranno degli espositori, **agevolando le opportunità d'affari**.

Un perfetto binomio tra stile e business per un evento di successo interamente Made in Italy.

Due le proposte di partecipazione per soddisfare le differenti esigenze di tempo e di budget delle singole realtà aziendali:

- partecipazione con stand individuale
- stand collettivo con proprio corner



AXIS
FAIRS & SERVICES

Partecipazione con stand individuale

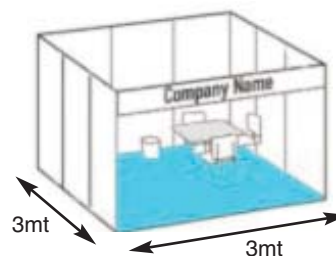
Con questa proposta, l'azienda partecipante valorizza l'immagine del Brand e dei propri prodotti: la percezione immediata del layout, curato nei suoi dettagli tecnici ed emozionali, incide in modo significativo sui potenziali clienti.

Lo stand ricco di foto/video, di prodotti, trasmette solidità e propensione verso il mercato e facilita il coinvolgimento dell'interlocutore agevolando le trattative.

Stand di 9 mq (3x3) a 1 lato libero.

Gli allestimenti base comprendono:

- pannelli perimetrali e moquette
- fascione in inglese in caratteri normalizzati
- 1 presa elettrica da 220V / 50Hz (prese tipo inglese)
- Illuminazione a faretto, allacciamento e consumo elettrico.
- 1 tavolo con sedie



LA PROPOSTA INCLUDE:

- predisposizione dello stand come sopra indicato
- quota di iscrizione e spese di segreteria
- pulizia stand
- illuminazione e pulizia dell'area espositiva,
- iscrizione a **catalogo con inserimento del logo** e presentazione azienda in inglese
- **pagina web in inglese** nel sito ufficiale www.italianexpo.it con link al sito web dell'azienda
- ns. assistenza in loco per tutta la durata della fiera
- **ricerca e selezione nominativi mirati**, basata sul Partner Profile compilato dall'Azienda.
- organizzazione e programmazione degli **appuntamenti in fiera**.

EXTRA A RICHIESTA

- Rollup autoportanti da terra cm 80x200h
€ 440,00
- 1 pagina di pubblicità a colori sul catalogo ufficiale
€ 800,00
- Banner pubblicitario con link al Vs. sito valido per 12 mesi
€ 550,00

Costo totale
stand preallestito 9m²
inclusi servizi come sopra indicati
€4.500,00

TARIFE PER SPAZI ESPOSITIVI AGGIUNTIVI

1 lato libero incremento di 3 m ²	395,00 €/m ²
2 lati liberi incremento di 3 m ²	410,00 €/m ²
3 lati liberi - incremento di 6 m ²	400,00 €/m ²
4 lati liberi - incremento di 6 m ²	395,00 €/m ²

*Spese di Viaggio, Soggiorno e quanto non espressamente indicato sopra sono da ritenersi escluse e a carico dell'azienda.

Stand collettivo con proprio corner (soluzione chiavi in mano)

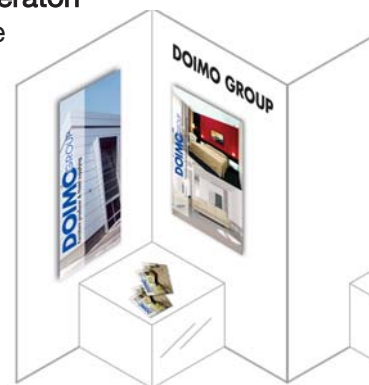
La proposta di stand collettivo è la soluzione su misura per le imprese che vogliono presentarsi tempestivamente sul mercato, con **costi contenuti, anche non partecipando personalmente all'evento.**

Lo stand collettivo è studiato per ospitare, all'interno di un proprio corner, le aziende offrendo loro la possibilità di **presentare l'immagine aziendale, con depliant, manifesti ecc. e l'esposizione di propri prodotti e/o servizi.**

La presenza costante di una hostess - promoter **illustrerà i prodotti agli operatori di settore, preliminarmente ricercati e selezionati, valuterà l'interesse e raccoglierà i nominativi dei contatti** che verranno consegnati successivamente all'azienda per avviare le trattative d'affari.

LA PROPOSTA INCLUDE:

- inserzione nel catalogo ufficiale della fiera
- **Ricerca e selezione nominativi mirati**, basata sul Partner Profile compilato dall'Azienda
- Hostess promoter per **accoglienza e registrazione degli operatori**
- **Consegna dei nominativi** raccolti durante la manifestazione
- corner espositivo con pareti e piano di appoggio
- illuminazione
- allestimento del corner con predisposizione del materiale promozionale, e di eventuali campioni della merce
- pulizia serale del corner
- pagina web in inglese nel sito ufficiale www.italianexpo.it con link al sito web dell'azienda
- ragione sociale dell'azienda su parete corner
- **Spedizione e trasporto da Milano a Ho Chi Minh City** del Vs. materiale pubblicitario e/o campionature fino ad un peso massimo di 50Kg. Per pesi maggiori preventivo su richiesta.



EXTRA A RICHIESTA

- Rollup autoportanti da terra cm 80x200h
€ 440,00
- 1 pagina di pubblicità a colori sul catalogo ufficiale
€ 800,00
- Banner pubblicitario con link al Vs. sito valido per 12 mesi
€ 550,00

Costo totale

“chiavi in mano”

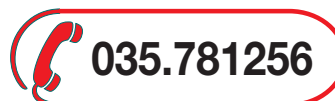
inclusi servizi come sopra indicati

€ **2.700,00**

Vantaggi:

Raccolta di potenziali clienti
Visibilità sul mercato
Raccolta di informazioni

per informazioni chiamate

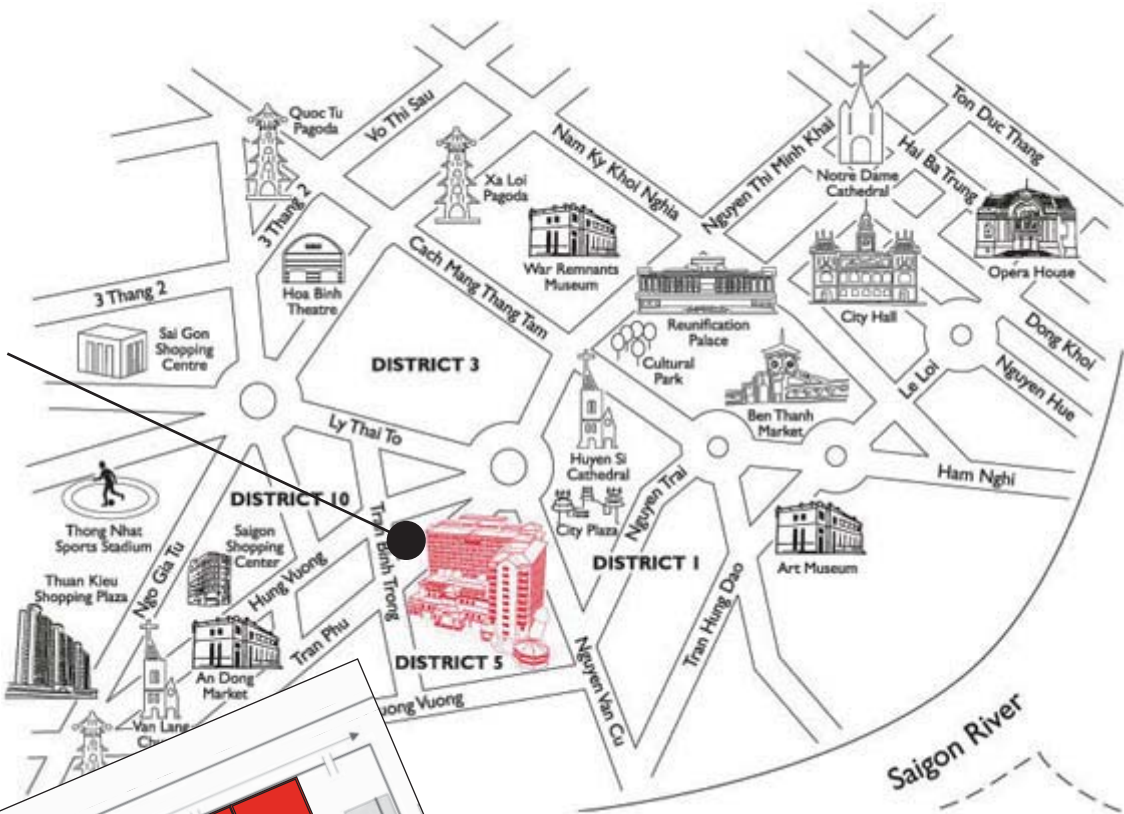


LOCATION ITALIANEXPO VIETNAM 2009 - HO CHI MINH CITY 11-14 GENNAIO 2009

LOCATION- MAP



CENTRO MEETING EQUATORIAL
C/O
HOTEL EQUATORIAL
HO CHI MINH CITY
242 Tran Binh Trong
District 5
Ho Chi Minh City
Vietnam
Tel: +84 8 3839 7777
Fax: +84 8 3839 0011
info@hcm.equatorial.com
www.equatorial.com/hcm/



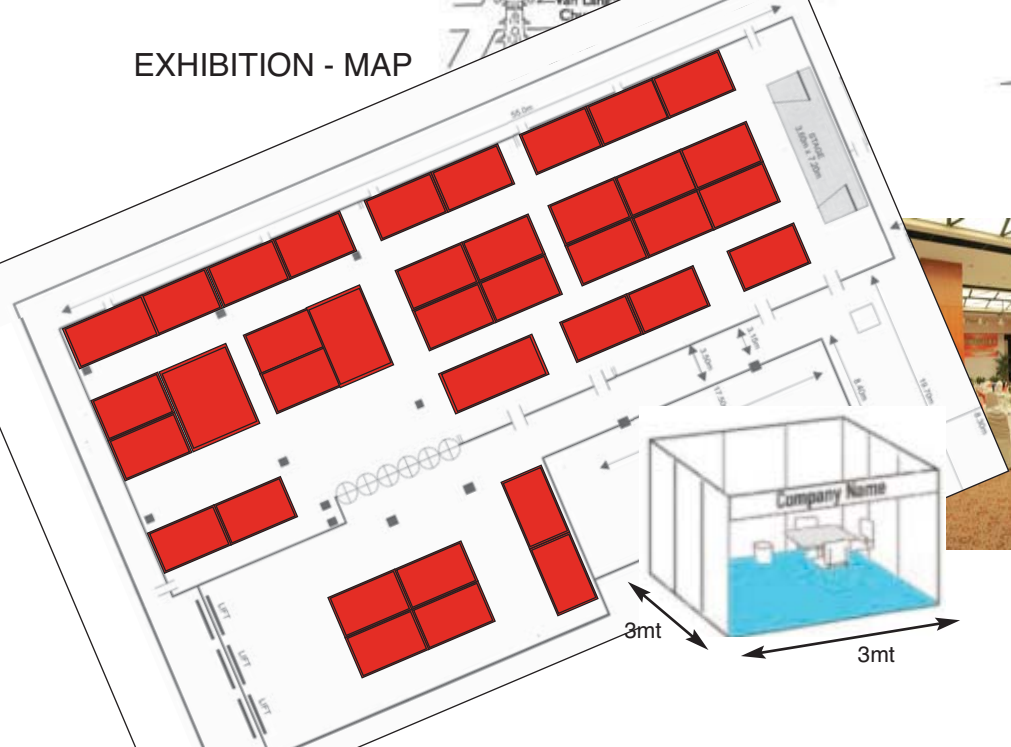
ITALIAN EXPO

EXHIBITION OF THE ITALIAN INDUSTRY AND TECHNOLOGY

VIET NAM
2009



EXHIBITION - MAP



meeting room



meeting room



meeting room